

NATURA INNOVATION CHALLENGE

Chamada para Criação de Novos Negócios

Novembro, 2022

Desafio BEM-ESTAR

Como podemos promover, de forma escalável, o bem-estar físico e mental na rotina feminina, melhorando a relação das mulheres consigo mesmas e seus corpos?

1. APRESENTAÇÃO

A Natura em conjunto com a The Bakery, está lançando um novo desafio de inovação, focado em apoiar a criação de startups utilizando recursos de *Corporate Venture Building* para gerar novas oportunidades de negócio na área de Bem-Estar a incorporar o ecossistema de negócios da corporação.

Da ideia ao lançamento, o Natura Innovation Challenge | Bem-Estar fornecerá orientações passo-a-passo sobre como iniciar uma nova startup, projetar, testar e desenvolver rapidamente, ideias convincentes em empreendimentos autossustentáveis.

Ao longo do processo, os times de projeto terão acesso à mentorias de negócio, apoio de metodologias e ferramentas de inovação consolidadas no mercado e *masterclasses* sobre empreendedorismo, para que, ao fim do período da chamada tenham suas ideias estruturadas e preparadas para irem ao mercado, concorrendo à uma verba para realizar a validação do negócio através de um MVP (Produto Mínimo Viável) e, com base na performance durante a validação, um aporte inicial de investimento de capital semente para o desenvolvimento da startup em parceria com a Natura.

Para análise conjunta de todos os prazos do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar, fazemos referência ao Anexo I.

1.1. Objetivo

A presente chamada, tem como objetivo selecionar times de empreendedores, com interesse em desenvolver negócios digitais na área de Bem-Estar, alinhados aos objetivos estratégicos da Natura, aproveitando o poder e o potencial do ecossistema da corporação para consolidar suas ideias em negócios e transformá-las em startups.

1.2. Escopo da Chamada

A presente edição do Natura Innovation Challenge terá como tema: **Bem-Estar**. Compreende-se que é um conceito abrangente, que para essa jornada, terá como base conteúdo do [The Wellness Institute](#), definido como uma *combinação de escolhas de estilo de vida, que levam a um estado de saúde holístico (mental, físico, emocional, espiritual...)*.

Bem-estar é um mercado em expansão, sendo uma das indústrias que mais crescem no Brasil e no mundo, tendo atualmente o valor do mercado global em mais de \$ 1,5 trilhão, com crescimento anual de 5% a 10%*. Segundo os estudos da [McKinsey](#)*, esse é um mercado aquecido e que o público indica alto potencial de investimento e de demandas:

"O bem-estar veio para ficar, pois consumidores de todos os países pretendem aumentar seus gastos com saúde pessoal, aparência, forma física e muito mais. Se a pandemia nos ensinou alguma coisa, é que a saúde física e mental continuará sendo prioridade para milhões de pessoas de todo o mundo por um bom tempo." (McKinsey, 2021)

A Natura, sendo hoje umas das maiores referências em cosméticos e produtos para Bem-Estar, quer cada vez mais dispor de soluções inovadoras para oferecer experiências únicas e de qualidade para seus clientes, sua rede de Consultoras de Beleza Natura e todo o seu ecossistema. Logo, o fomento ao desenvolvimento de novos negócios por meio de recursos e ferramentas de inovação aberta é essencial para o atingimento de sua estratégia.

Portanto, definiu-se como desafio do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar: **Como podemos promover, de forma escalável, o bem-estar físico e mental na rotina feminina, melhorando a relação das mulheres consigo mesmas e seus corpos?**

A criação de soluções deve estar inserida dentro dos territórios de:

- 1) **Autoconhecimento:** O segmento engloba uma ampla gama de atividades tipicamente associadas ao desenvolvimento pessoal para promover novas reflexões a respeito das emoções, foco, energia, resiliência, fortalezas entre outros. Produtos e serviços que tragam mais conhecimento do indivíduo sobre si mesmo para promoção do bem-estar mental.
- 2) **Corpo em Ritmo:** Está ligada a práticas e hábitos mais saudáveis e que podem contribuir para uma vida com mais equilíbrio que visa desacelerar a mente e cuidar do corpo físico. Por exemplo, práticas e serviços ou produtos que melhoram e ou promovam a alimentação saudável, qualidade do sono, redução do estresse, atividades físicas e pausas de relaxamento.

- 3) **Autoestima:** O segmento abrange uma ampla gama de atividades tipicamente que promovam ou sejam associadas à autoestima, autoimagem e interpretação de si mesma para guiar e apoiar o público feminino em seus processos de autodescoberta para trabalhar seus bloqueios mentais e hábitos antigos. Pode ser um produto, um serviço ou uma plataforma.

2. PROCESSO SELETIVO

A presente chamada pré-determina que serão selecionadas 3 (três) startups e/ou equipes de projeto para participação na chamada do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar. As equipes ou startups que se candidatarem deverão inscrever no mínimo 2 e no máximo 3 fundadores(as) ou co-fundadores(as) que deverão participar durante todo o período da chamada. Buscam-se tanto times de empreendedores externos, quanto intraempreendedores Natura. No caso de startups previamente consolidadas, e/ou com um time composto por um número maior de pessoas, solicita-se a indicação de 2 a 3 participantes que possam se dedicar integralmente à jornada, com no mínimo 2 destes sendo fundadores/co-fundadores da startup a ser desenvolvida. As equipes e seus respectivos integrantes deverão **cumprir com os requisitos estabelecidos nos itens 2.2 e 2.3.**

2.1. Etapas

O processo seletivo será dividido em três etapas:

2.1.1. Inscrições: Período em que as inscrições estarão abertas via formulário, recebendo informações sobre as equipes e os empreendedores, seus interesses e experiências prévias. O formulário ficará disponível entre os dias 3 de novembro de 2022 a 25 de novembro de 2022.

2.1.2. Análise: Momento de avaliação dos dados levantados nas inscrições. As informações serão analisadas pelos times da Natura e da The Bakery, por meio da diligência das respostas, tabulação da pontuação e verificação dos critérios do item 2.3. Alcançando a nota de corte de 70 pontos, os times pré-selecionados serão contatados para dar prosseguimento à segunda fase do processo seletivo, tendo que enviar um vídeo e responder a um novo formulário. Caso haja empate entre equipes, haverá o agendamento de entrevistas para apoio na tomada de decisão final - as quais serão comunicadas por e-mail de acordo com a necessidade do processo.

2.1.3. Seleção: As equipes selecionadas serão informadas por e-mail no dia 30 de novembro de 2022, tendo que confirmar sua participação e assinatura do termo de compromisso até o dia 2 de dezembro de 2022. Em caso de desistências ou não cumprimento dos critérios por parte de alguma startup selecionada, a mesma será substituída pelas próximas equipes ranqueadas no processo seletivo e assim sucessivamente.

2.1.4. Evento Imersivo: No dia 8 de dezembro de 2022 será realizado um encontro imersivo e presencial na sede Natura (São Paulo/SP) para os times selecionados, contando com a participação de representantes da marca e convidados. O deslocamento é de responsabilidade dos participantes, sendo que casos excepcionais poderão ser avaliados pela empresa. Na hipótese de necessidade de alteração das datas informadas acima, a equipe organizadora do Programa comunicará por e-mail previamente aos selecionados devidamente inscritos.

2.2. Inscrições

As inscrições ocorrerão entre 3 de novembro de 2022 a 25 de novembro de 2022. A avaliação será realizada com base no conjunto de habilidades dos integrantes e sua capacidade de executar um projeto dentro dos territórios pré-estabelecidos no item 1.2 e dos critérios listados no item 2.3.

As inscrições poderão ser realizadas de duas maneiras:

- **Equipes Empreendedoras ou Startups:** Time de empreendedores externos à Natura ou startups em estágio inicial, ou seja, equipes ou startups em fase pré-operacional, com uma ideia sendo validada ou startups já lançadas no mercado com faturamento anualizado inferior a R\$120.000,00/ano. Para inscrever a sua equipe, acesse este link e preencha as informações solicitadas: <https://bakery3.typeform.com/to/bXFVztQE>
- **Equipes Intraempreendedoras:** Time de intraempreendedores da Natura em conjunto com pelo menos 1 empreendedor(a) com experiência prévia e externa de mercado à Natura. Para inscrever a sua equipe, acesse este link e preencha as informações solicitadas: <https://bakery3.typeform.com/to/bXFVztQE>

2.3. Critérios

A Natura é um grupo que preza por questões de impacto socioambiental, inclusão e diversidade. Por isso, procuram-se pessoas que não só possuam experiência com empreendedorismo, mas também se comprometam em gerar negócios focados em implementar tais pilares dentro do *core business* e estratégia de suas startups. Será imprescindível a adesão aos critérios a serem explicitados nos próximos itens, para que as equipes sejam passíveis de seleção.

As avaliações tomarão como base uma equipe mínima ideal sendo formada por perfis complementares e multidisciplinares, englobando as características de equipes desenhadas para a metodologia do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar. Os candidatos podem se enquadrar em mais de um perfil, ou seja, não é necessário que a equipe possua obrigatoriamente três integrantes, mas sim, que contemplem as habilidades e competências dos perfis da equipe ideal.

2.3.1. Perfis de Trabalho

Tendo em vista o conjunto de habilidades necessários para se estruturar uma empresa, buscamos equipes ou startups cujos empreendedores se enquadrem em um ou mais dos perfis a seguir:

- **Negócios** - Possuirá o papel gerencial do negócio. É quem trará a visão estratégica e de relacionamento para a criação de parcerias com stakeholders e recursos chave;
- **Tecnologia** - Será o especialista da execução tecnológica do negócio. Uma pessoa com conhecimento em ferramentas, recursos e processos de tecnologia para tangibilizar o produto ou serviço a ser construído;
- **Produto** - Responsável por olhar para a experiência do usuário. Será o representante do time a trazer o conhecimento técnico em *design*, usabilidade, linguagem e comunicação, garantindo que o cliente final tenha suas necessidades atendidas e o produto seja coerente com a demanda de mercado.

2.3.2. Perfil Empreendedor

Em busca de fundadores qualificados, será atribuída maior pontuação para equipes ou startups de empreendedores que tenham:

Experiência Prévia:

- Experiência prévia como empreendedor, tendo criado, lançado e, eventualmente, consolidado uma ou mais *startups*/empresas e que as respectivas tenham gerado receita através de produtos ou serviços monetizados (pelo menos 1 integrante da equipe deve cumprir este requisito);
- Experiência prévia gerindo pessoas e/ou times de projeto, por um período superior a 6 meses;
- Experiência com gestão de projetos, desde sua idealização até a implementação e acompanhamento de indicadores (*KPIs – Key Performance Indicators*);
- Conhecimento e/ou experiência no tema de Bem-Estar, especialmente se compreenderem os territórios estabelecidos para a presente Chamada.

Soft Skills:

- Aptidão para lidar com situações de instabilidade e incerteza;
- Capacidade de performar, em ambiente de pressão;
- Capacidade de aprender e evoluir, a partir dos seus próprios erros;
- Habilidades de construir relacionamentos saudáveis;
- Espírito colaborativo;
- Criatividade para criar soluções para problemas;
- Habilidade de negociação;

- Alto nível de responsabilidade;
- Comprometimento com cronograma, pontualidade e deadlines;

2.3.3. Perfil de Impacto

Com seu comprometimento com o Triple Bottom Line, diretriz que engloba as vertentes do bem-estar Social, Ambiental e Econômico, a Natura define que, para ser aceito nesta chamada, pelo menos 1 dos membros das equipes que se candidatarem para o Natura Innovation Challenge sejam mulheres e/ou negros.

Pensando nesta tríade de impacto, também se determina que os negócios a serem criados ou desenvolvidos, sejam estruturados segundo os princípios norteadores de uma Empresa B*, para que assim possam buscar a certificação posteriormente. Esses princípios visam garantir que as startups criadas incorporem, desde sua criação, aspectos como:

- Serem transparentes, conscientes, e atuantes em gerar impacto positivo em suas ofertas, processos, relacionamento e perante *stakeholders* diretos e indiretos;
- Promoverem responsabilidade legal e social;
- Desenvolverem os pilares de: Governança, Trabalhadores, Clientes, Comunidade e Meio Ambiente;
- Assumirem o compromisso de melhoria contínua diante da sociedade, colocando seu propósito de impacto no centro do seu modelo de negócio.

2.3.4. Tabela de Pontuação

Após o preenchimento e envio dos documentos solicitados nos Formulários de Inscrição (disponíveis no item 2.2), os times serão avaliados e ranqueados de acordo com a Tabela abaixo:

Tópicos avaliados	Pontuação máxima
1 – Será analisada a qualificação do time/ negócio inscrito para atuação no programa, levando em consideração a ideia/solução, alinhamento com os tópicos do programa, multidisciplinaridade e maturidade do time/startup.	25
2 – Será realizada uma qualificação dos inscritos para composição do time, considerando as habilidades e experiência nas temáticas.	25
3 – Será analisada a diversidade do time/startup, considerando a presença de lideranças de grupo sub representados.	30

4 – Experiência e conhecimento do time no tema de bem-estar e nos territórios definidos pelo 1.2 Escopo do Programa. Adicionalmente, será levado em consideração a experiência e conhecimento do time na construção e desenvolvimento de uma startup/ novo negócio.	20
---	----

2.4. Formação das Equipes

A equipe de fundadores certa é o maior indicador de sucesso de cada nova startup criada, por isso é de grande relevância que as equipes sejam previamente formadas, apresentando bom relacionamento e estabilidade. Será levado em consideração times que possuam:

- **Alta Diversidade de Experiência:** precisam ter competências diferentes e se complementam em termos de valor agregado ao empreendimento criado;
- **Diversidade Moderada de Opiniões:** embora seja importante que os empreendedores pensem diferente sobre tópicos, precisam ser capazes de convergir na maioria dos termos – ou ter um caminho para convergência – caso contrário, pode haver atritos no relacionamento por meio de altos e baixos da construção de uma startup;
- **Baixa Diversidade de Poder:** devem ser tratados de forma igualitária, ainda que não tenham a mesma participação acionária na startup. A liderança, que é um bom-elemento, não deve ser implementada nas relações da equipe fundadora.

2.5. Disponibilidade

Cada participante ao se inscrever declara que está livre e desimpedido para participar da presente chamada, bem como, declara possuir disponibilidade para participação das atividades nos horários previamente divulgados.

Caso haja atividades presenciais o participante se responsabiliza por seu meio de transporte até o local das atividades, que ocorrerão em São Paulo (SP), sendo que casos excepcionais poderão ser avaliados pela empresa. Os participantes também se responsabilizam pela conexão de internet e equipamentos eletrônicos necessários para realização de sua inscrição, bem como, de sua participação na jornada.

2.5.1 Disponibilidade dos Intraempreendedores

Ressalta-se que, para atuais colaboradores Natura também será necessária a disponibilidade e engajamento para o atingimento das metas e tarefas da jornada.

A Natura encoraja o intraempreendedorismo na organização e acredita que o estímulo de habilidades empreendedoras contribui para o desenvolvimento dos colaboradores, áreas e para sua transformação cultural e digital como um todo. Contudo, é de grande importância,

que os colaboradores inscritos, estejam alinhados com seus gestores sobre a carga horária e necessidade de participação ativa durante o período da chamada.

Ao fim do processo, caso a solução do time do intraempreendedor tenha sido selecionada para receber o investimento (ver item 4.2), o colaborador, por espontânea vontade, decidirá realizar ou não, seu pedido de desligamento da Natura para prosseguir empreendendo em sua nova startup.

Enfatize-se aqui, que a presente chamada, busca criar novas oportunidades de negócio tanto para a Natura, quanto para os empreendedores, entendendo-se que o intraempreendedor possuirá uma nova possibilidade de carreira fomentada pelo ecossistema da companhia. Logo, é de total responsabilidade do colaborador sua tomada de decisão quanto ao futuro de sua carreira.

3. ESTRUTURA DA JORNADA EMPREENDEDORA

Com suporte da metodologia de *Corporate Venture Building*, as equipes de projeto trabalharão com base em uma trilha de ferramentas e recursos de inovação elaboradas em parceria com a The Bakery, realizando tarefas e objetivos semanais para estruturar suas soluções de forma eficaz, tirá-las do papel e gerar novos negócios autossustentáveis dentro do período de 3 meses, entre Dezembro de 2022 à Fevereiro de 2023.

3.1. Metodologia

A abordagem de *Corporate Venture Building* surge para gerar novas oportunidades para as corporações, colaborando com empreendedores que possam criar negócios alternativos que expandam a aproximação das grandes empresas com mercados emergentes e novas fontes de receita (sejam eles novos mercados, novas tecnologias ou novos modelos de negócio). Para isso, definem-se critérios para identificar o potencial de construção destas *ventures*:

- Este é um mercado consolidado ou novo?
- A projeção de impacto da nova *venture* é grande o suficiente para a Natura investir?
- Qual o potencial dos ativos para a Natura acelerar uma *venture* nesse mercado?
- A Natura possui interesse na tecnologia ou dados a serem coletados pela *venture*?
- Qual a projeção de escalabilidade e lucro da *venture*?

Assim, para que as novas *ventures* sejam construídas durante o processo, as equipes irão:

- a) Mapear as oportunidades internas de experiências prévias e de visão de futuro da Natura;
- b) Explorar oportunidades e movimentos de mercado externos para embasar e consolidar os novos negócios;
- c) Definir um grupo de teses a serem desenvolvidas em ideias com propostas de valor coesas e aderentes aos territórios de Bem-Estar pré-estabelecidos;
- d) Selecionar empreendedores e intraempreendedores com potencial de gerir, consolidar e

- escalar novas startups;
- e) Avaliar e filtrar as ideias a serem desenvolvidas e aceleradas no Natura Innovation Challenge | Bem-Estar;
- f) Idear, prototipar, testar e melhorar conceitos até atingir o *Problem Solution Fit* (conjunto de evidências que comprovam a existência de um problema real, interesse do consumidor, proposta de valor e benefícios para o usuário final).

3.2. Fases de Projeto

As equipes de projeto trabalharão de acordo com as seguintes etapas:

Criação de Novos Negócios



- **Seleção:** Seleção das equipes de empreendedores e intraempreendedores a participarem da jornada da chamada.
- **Validação:** Aprofundamento do conhecimento do problema ou da oportunidade pela perspectiva do usuário e do mercado. Realização de *benchmarks* com competidores. Mapeamento de tecnologias e tendências de mercado. Desenvolvimento e validação das ideias geradas. Definição da missão do novo negócio a ser criado. Momentos de Ideação para concretizar as ideias em produtos e/ou serviços.
- **Formulação:** Transformação da solução em um negócio, com visão de desenvolvimento de mercado e de tecnologia, aliado aos recursos necessários para estruturação da startup. Desenvolvimento da Prototipação e início de testes com o cliente final. Coleta de resultados dos testes, mapeamento dos requisitos para interação e metrificação, para o desenho do MVP (Produto Mínimo Viável).
- **Banca de Avaliação:** Momento em que os *Pitches* e Modelos de Negócio serão avaliados pelo Comitê de *stakeholders* tomadores de decisão por parte da Natura para validarem quais startups serão selecionadas para receberem uma verba de até R\$150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) para apoiar a viabilização de MVPs e/ou testes de validação que comprovem o valor gerado pelos produtos e serviços.

- **Testes:** Execução dos MVPs. Período para mensuração e comprovação da proposta de valor desenvolvida. Elaboração do plano para tração e escala para o crescimento e lucratividade da startup.
- **Comitê de Avaliação (Investimento):** As equipes/startups que vierem a receber aporte pela Banca de Avaliação e receberem a verba de apoio de até R\$150.000,00 para poderem lançar o MVP da solução, também receberão a oportunidade de se apresentar para o Comitê de Investimento da Natura. Essa apresentação deverá ocorrer em até 4 meses após concluída a jornada da chamada. Essa apresentação ou "*pitch*", será realizada para o Comitê de Investimentos da Natura, sendo que cada startup concorrerá a uma captação de investimento de capital semente de até R\$1,5MM para dar apoio ao processo de tração e crescimento (ver item 4.2).

3.3. Dedicção e Carga Horária

Para que se obtenha sucesso na completude da jornada do Natura Innovation Challenge | Bem Estar, será necessário que os candidatos selecionados disponham de no **mínimo 20h semanais de dedicação**, com pelo menos 2 ou mais integrantes da equipe tendo que **participar de 100% das atividades** estabelecidas a seguir:

- **Onboarding do Programa** - até 10h de dedicação prévia ao início da jornada;
- **Workshops Práticos e Masterclasses** - até 10h semanais para contextualização e suporte sobre os recursos e atividades que viabilizarão os novos negócios;
- **Rotinas Ágeis com Equipes de Projeto** - até 3h semanais, de acordo com a necessidade e ritmo de desenvolvimento do projeto;
- **Horas Dedicadas de Trabalho** - até 10h semanais de execução para tangibilizar as tarefas e metas da jornada;
- **Momentos de Mentoria de Negócios** - até 2h semanais com experts da Natura, The Bakery e/ou stakeholders externos.

Também será fundamental o comprometimento dos membros do time em relação aos prazos e entregáveis de projeto, bom relacionamento interno entre a equipe e externo com os representantes da Natura e da The Bakery, prezando pelo respeito mútuo e transparência na comunicação.

As equipes de projeto serão avaliadas ao longo do processo e, caso haja o descumprimento de regras, falta de engajamento e/ou não participação efetiva nas atividades da jornada, tal startup poderá ser excluída da Chamada sem qualquer prejuízo, responsabilidade ou ônus para a Natura. Em caso de punição de exclusão da Chamada, não caberá recurso, sendo que a decisão será tomada pela Natura e em conjunto com a The Bakery.

3.4. Resultados Esperados

O Natura Innovation Challenge | Bem-Estar tem a expectativa de fomentar a criação e o lançamento de novos negócios (startups) em torno da temática de Bem-Estar e alinhados com os territórios da chamada. Espera-se que as equipes participantes possam encontrar e validar modelos de negócio cujas propostas de valor estejam alinhadas com a Natura, a metodologia proposta, a temática de Bem-Estar, os territórios de interesse e, especialmente com o público-alvo - a mulher. Adicionalmente, a chamada busca garantir que as novas empresas estejam alinhadas com o conceito de Empresas B, garantindo assim, que seu impacto seja transversal e substancial para a sociedade.

A Natura espera que ao fomentar a criação de startups dentro dessas premissas, esteja realizando uma contribuição importante para solidificar as transformações que desejamos para a sociedade.

4. TERMOS E CONDIÇÕES

Para o Natura Innovation Challenge | Bem-Estar, ficam estabelecidos os seguintes Termos e Condições no que se refere à Propriedade Intelectual e a possibilidade de recebimento de verbas para testes e/ou investimento por parte das equipes participantes, conforme descrito abaixo:

4.1. Propriedade Intelectual

Durante o Natura Innovation Challenge | Bem-Estar, a Natura fornecerá apoio, acesso à informações, áreas e conhecimento sobre o mercado de bem-estar. Todas as informações que serão fornecidas visam dar subsídio e suporte às equipes participantes da chamada e ao desenvolvimento das suas startups, não implicam em transferência, compartilhamento ou autorização para que os participantes façam uso de qualquer propriedade intelectual de empresas do Grupo Natura, exceto se e quando expressamente autorizado por escrito.

As equipes participantes, tendo ou não funcionários de empresas do Grupo Natura em sua composição, irão trabalhar ao longo da jornada na validação e construção de novos modelos de negócio ou startups, as quais deverão estar alinhadas com o escopo da presente chamada.

Sendo assim, toda e qualquer propriedade intelectual resultante do trabalho realizado por cada equipe, especialmente no que se refere à criação, desenvolvimento e lançamento de uma solução ao mercado, quando aplicável, será inteiramente de propriedade da equipe que a construiu, desde que não faça uso de qualquer propriedade intelectual das empresas do Grupo Natura, exceto se expressamente aprovado. Ficará a cargo de cada equipe resolver todo e qualquer questão relacionada a tal Propriedade Intelectual, tais como, mas não limitando, a lista a seguir:

- Custos com serviços jurídicos e/ou especializados para registro de qualquer formato de Propriedade Intelectual;
- Buscas de verificação de anterioridades relacionadas à direitos autorais, marcas, patentes, desenhos industriais, etc;
- Registro junto aos Órgãos competentes conforme o caso;
- Formalização jurídica entre as partes que compõe as equipes;
- Quaisquer outras aplicáveis.

Importante salientar que as empresas do Grupo Natura não se responsabilizam por qualquer questão, disputa ou divergência entre membros das equipes no que se refere à titularidade de eventual propriedade intelectual derivada da participação no Natura Innovation Challenge | Bem-Estar, assim como não poderá ser acionada por nenhum participante com relação a este tópico, visto que deverá ser definido e resolvido entre os participantes de cada equipe.

Adicionalmente aos pontos aqui estabelecidos, cabe ressaltar que qualquer material ou informação que venha a ser compartilhada ou apresentada pela Natura aos participantes da chamada, deverá ser tratada como confidencial, bem como não se constituem em autorização, licença ou cessão, para uso de Propriedade Intelectual da Natura. Contudo, as informações de mercado, pesquisas e/ou pilotos realizados pela Natura e que venham a ser compartilhados com os participantes, poderão ser utilizados livremente pelas equipes na forma de conhecimento sobre o mercado, sem que com isso o uso se configure em utilização de propriedade intelectual por parte das equipes. Portanto, essa utilização não conferirá nenhum direito em favor da Natura. Não obstante, fica vedada a divulgação externa ao ambiente do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar, de toda e qualquer informação, aplicativo, marca ou outra que seja de propriedade da Natura.

Ressalta-se que a Natura possui várias iniciativas de inovação e/ou fomento de inovação, criação de novos modelos de negócio, ações com o ecossistema, entre outras, tanto através de programas institucionais, chamadas de desafios abertos ou internos, bem como, investimentos. Portanto, a empresa reserva-se no direito de continuar apoiando, patrocinando, financiando, investindo, realizando programas e projetos abertos ou fechados ou implementar, a qualquer tempo, projetos que, por coincidência, contenham ideias e conceitos idênticos ou semelhantes aos das Propostas de Negócios que serão desenvolvidas. Podendo a Natura, inclusive, gerar novos negócios dentro inclusive da temática desta edição do Natura Innovation Challenge | Bem Estar, não configurando com isso qualquer responsabilidade direta, objetiva ou acessória de qualquer natureza quanto a propriedade intelectual da Natura e/ou o que venha a ser desenvolvido e/ou utilizado pelas equipes e/ou startups participantes.

Os participantes garantem a originalidade de suas propostas e declaram, ao apresentá-las, que adotam e adotarão durante a participação desta chamada, todas as providências necessárias para que as soluções e/ou protótipos não impliquem em infração a direitos de propriedade intelectual e de sigilo de terceiros, respondendo única e exclusivamente pelas infrações a que der causa.

Os participantes garantem que não infringirão qualquer direito de propriedade intelectual da Natura, incluindo marcas, patentes, desenhos industriais, direitos autorais, etc., em seus planos de negócios e/ou nos negócios das Startups.

4.2. Verbas para testes e Aporte de Investimento de Capital Semente

As equipes participantes do Natura Innovation Challenge | Bem-estar concorrerão a uma Verba de Apoio para Testes em dinheiro, no valor de no máximo R\$150.000,00 (“Verba de Apoio”) e, posteriormente, a um aporte de investimento de capital semente no valor máximo de até R\$1,5MM (“Investimento”), conforme detalhado a seguir:

- Verba de Apoio se destina ao processo de validação, testes e amadurecimento da solução. O uso do montante de até R\$150.000,00 e os resultados obtidos com os testes deverão ser reportados à Natura periodicamente, garantindo a transparência e acompanhamento do desenvolvimento do negócio.
- O valor referente a Verba de Apoio, será oferecido pela Natura com base na performance das equipes/startups ao longo da chamada e da avaliação e recomendação da Banca Avaliadora que ocorrerá ao final do Natura Innovation Challenge | Bem Estar. Essa verba não terá um caráter de investimento e, portanto, não implica em qualquer obrigação ou participação por parte da Natura no capital social da startup, ou seja, a Natura não será sócia da startup neste momento.
- Cada equipe/startup que venha a receber a Verba de Apoio descrita acima, também receberá o direito de realizar um *pitch* para potencial recebimento de aporte na forma de investimento de capital semente de até R\$1,5MM junto ao Comitê de Investimentos da Natura. O recebimento da Verba de Apoio não garante que a startup receberá o investimento de capital semente, sendo o Comitê de Investimentos da Natura soberano para decidir investir ou não, bem como qual seria o valor proposto. O Comitê de Investimento da Natura avaliará o *business case* da startup, bem como a performance da equipe/startup durante a jornada da chamada e os resultados obtidos através do uso da Verba de Apoio para validação e testes.
- Poderão receber a Verba de Apoio de 0 (zero) a até 3 (três) equipes/startups. As equipes/startups não concorrerão entre si pelo recebimento da verba. O recebimento desta verba dependerá, tão somente, da aprovação da Banca de Avaliação.
- Igualmente, 0 (zero) a até 3 (três) equipes/startups poderão receber o Investimento de capital semente. As equipes/startups não concorrerão entre si pelo prêmio, e o recebimento do investimento dependerá, tão somente, da aprovação do Comitê de Investimento da Natura.
- Cada startup e seus respectivos sócios (participantes da chamada que venham a aceitar a Verba de Apoio), concordam expressamente em conceder à Natura o direito de preferência para uma rodada de investimento de capital semente, preferência esta,

que vigorará até a divulgação do resultado do Comitê de Investimentos da Natura e subsequente processo de negociação entre as partes, se for o caso. A Natura se reserva o direito de negociar com a startup a extensão do direito de preferência e a concessão de outros direitos à Natura, no momento de eventual investimento de capital semente.

- A Banca de Avaliação e o Comitê de Investimentos da Natura são soberanos para tomada de decisão quanto à concessão ou não da Verba de Apoio e do Investimento de Capital Semente, bem como quanto a decisão acerca do valor que será concedido e ou investido. Não caberá recurso de qualquer tipo com relação à decisão da Banca de Avaliação e do Comitê de Investimento da Natura.
- A apresentação para o Comitê de Investimentos deverá ocorrer em até 4 meses da data de concessão da Verba de Apoio;
- O resultado da apresentação ao Comitê de Investimentos da Natura deverá ser comunicado para cada startup em até 30 dias da data da apresentação;

4.2.1. Verba de Apoio

Ao final do Natura Innovation Challenge | Bem Estar haverá um *Natura Pitch*, evento no qual as equipes participantes apresentarão seus modelos de negócio para uma banca avaliadora. Essas apresentações, ou "*itches*" como são conhecidas, serão realizadas ao final da jornada, em data a ser definida e divulgada às equipes participantes com antecedência mínima de 2 semanas.

Para que cada equipe possa participar desta apresentação para a banca de avaliação, deverão cumprir obrigatoriamente os seguintes itens:

- Enviar apresentação em formato .PPT ou .PDF, com no mínimo 2 dias úteis de antecedência;
- Enviar, juntamente com a apresentação, arquivo em formato .XLS contendo as projeções de despesas, receitas e necessidade de investimento para, no mínimo, os 3 primeiros anos;
- Incluir na apresentação qual será o pedido de investimento de capital semente que a startup irá buscar.

Na data da apresentação, ou do *Natura Pitch*, cada startup terá até 10 minutos para realizar sua apresentação, seguido de mais até 15 minutos para perguntas da banca examinadora. Ao final das apresentações será reservado à banca examinadora e ao Programa Natura Innovation

Challenge | Bem-Estar o prazo de até 7 dias úteis para divulgação dos resultados sobre a cada startup participante.

Após a divulgação dos resultados, as startups que venham a ser premiadas com a Verba de Apoio de até R\$150.000,00, receberão os recursos através de depósito em C/C de Pessoa Jurídica em nome da startup e a ser fornecida por ela. Os critérios a serem cumpridos para fazer jus ao recebimento do aporte são:

- a. Incorporação de um CNPJ por parte da startup que receberá o aporte;
- b. O CNPJ deverá conter, no mínimo, 2 participantes da jornada em seu quadro sócios;
- c. A Natura poderá requerer a assinatura dos sócios da startup, de um acordo de preferência de investimento, concedendo à Natura&Co ou a qualquer de suas controladas diretas e indiretas, o direito de preferência de investimento, até que seja divulgado o resultado da apresentação ao Comitê de Investimento da Natura&Co, bem como subsequente processo de negociação e formalização, se for o caso.

Importante: alternativamente aos itens (a) e (b) descritos acima, a Banca Avaliadora poderá conceder, em caráter de exceção, a Verba de Apoio mesmo que a equipe/startup ainda não esteja devidamente formalizada. Nesse caso, a administração dessa verba será realizada pela The Bakery e a equipe/startup que estiver nessa situação terá acesso a verba definida pela Banca Avaliadora, na forma de pagamentos de despesas realizados diretamente pela The Bakery ou por reembolso com base na comprovação dos gastos que deverão ser pré-aprovados com a The Bakery. Esse procedimento será detalhado pela The Bakery à equipe/startup após a aprovação pela Banca Avaliadora.

A Banca Avaliadora será composta por membros da Natura a serem definidos pela empresa e contará com a participação do *Head de Corporate Venture* da The Bakery.

O Natura Innovation Challenge | Bem-Estar divulgará os critérios de avaliação da banca avaliadora juntamente com a divulgação da data do *Natura Pitch*, no mínimo com 2 semanas de antecedência à sua realização.

4.2.2. Investimento

Conforme descrito nos tópicos do item 4.2. deste Regulamento, as equipes/startups que venham a receber e aceitar a Verba de Apoio de até R\$150.000,00 e que se destina a apoiar os processos de validação, testes e amadurecimento das soluções, deverão também se apresentar ao Comitê de Investimentos da Natura &Co, o qual deverá acontecer em até 4 meses da data de concessão e aceitação da verba.

Adicionalmente aos pontos já ilustrados neste Regulamento, quando do agendamento da apresentação ao Comitê de Investimentos, a mesma deverá ser comunicada a cada startup que venha a se apresentar com pelo menos 3 semanas de antecedência. Sendo que, para apresentação ao Comitê de Investimentos Natura, cada startup deverá cumprir com os seguintes requisitos mínimos:

- Encaminhar ao Comitê de Investimento, com pelo menos 1 semana de antecedência:
 - *Pitch Deck* - Apresentação em formato .PPT ou .PDF;
 - Projeções atualizadas de despesas, receitas e demanda por investimento, para pelo menos 3 anos;
 - Apresentação complementar demonstrando como a Verba de Apoio de até R\$150.000,00 foi utilizada, bem como o que foi validado, testado, aprendido e melhorado desde o final da chamada do Natura Innovation Challenge | Bem-Estar;
 - Documentação de constituição da startup (CNPJ, contrato social, alterações, quadro de sócios, certidões negativas, demais documentos).

- Pedido de Investimento, bem como os termos e condições pretendidos.

O Comitê de Investimento da Natura é soberano para tomada de decisão quanto ao investimento solicitado, bem como seus termos e condições, podendo propor à cada startup qualquer formato (valor e condições) que faça sentido para a Natura, ou ainda, declinar a oportunidade.

Uma vez que o Comitê faça uma proposta, fica assegurado a Natura o direito de preferência no investimento até que a negociação e/ou formalização sejam concluídas. Caso a Natura decline do investimento ou caso não seja encontrada uma negociação possível até 90 dias da resposta original e oficial do Comitê de Investimento da Natura à cada startup que tenha se apresentado, ficam as partes desobrigadas de qualquer acordo de preferência de investimento, salvo caso haja uma negociação de extensão de prazo de preferência entre as partes.

4.3. Validade da Inscrição

Ao participar desta chamada o participante aceita expressamente todas as condições constantes neste documento.

4.4. Revogação, Anulação ou Alteração da Chamada

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada, anulada ou ter suas condições alteradas, sem prévia comunicação aos participantes, no todo ou em parte, sem que isso implique em direitos à indenização ou reclamação de qualquer natureza aos participantes, grupos ou às startups. Sendo responsabilidade exclusiva do participante acompanhar o andamento de eventuais mudanças no site e regulamento.

4.5. Disposições Gerais

Questões relativas ao presente desafio devem ser encaminhadas para o e-mail naturabemestar@thebakery.com incluindo no assunto "Natura Innovation Challenge | Bem Estar" para um atendimento mais eficaz.

A Natura reserva-se no direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente edital, da forma que melhor convier para a realização do Desafio.

O Participante autoriza a Natura a divulgar seu nome e o nome da Startup, se necessário, para fins e divulgação dos resultados desta chamada.

ANEXO I - Cronograma da Jornada

Cronograma

